

A. CLAUDIO BOSIO(°)

SVILUPPARE L'OPINIONE PUBBLICA SUL NUCLEARE: I NODI E LE OPPORTUNITÀ

(°) Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano; vicepresidente
GfK Eurisko di Milano

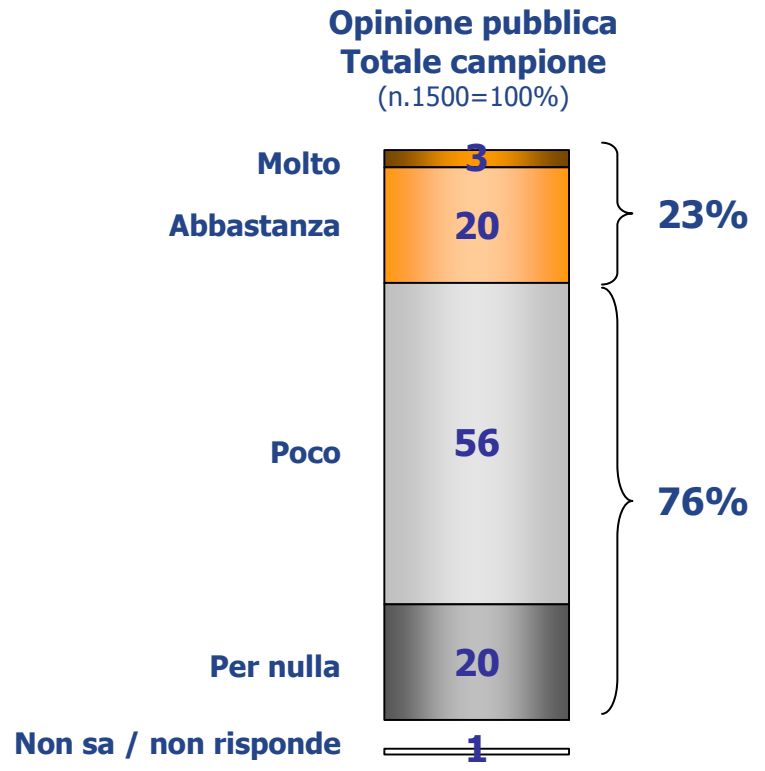
Nota: i dati presentati sono il risultato di indagini condotte dall'istituto di ricerca GfK Eurisko di Milano. (indagine CATI, febbraio-marzo 2008, questionario strutturato, campione: 1500 casi, rappresentativo della popolazione italiana adulta 18 anni▶in poi). Per approfondimenti, cfr A. C. Bosio, G. Graffigna, E. Lozza (2008). Lo stato e le prospettive dell'opinione pubblica sul nucleare. In "Rapporto preliminare sulle condizioni per il ritorno all'energia elettronucleare in Italia" – Fondazione EnergyLab – ISBN: 978-88-89629-40-6

1

Al referendum del 1987, segue un black out dell'opinione / pubblica

⇒ *Oggi le conoscenze sul nucleare sono molto scarse nella popolazione*

Parlando di energia nucleare, quanto si ritiene informato su questo argomento?



Segmento "Laureati"
(n.111=100%)

Segmento prossimale ai siti
(n.1600=100%)

39

29

59

69

2

2

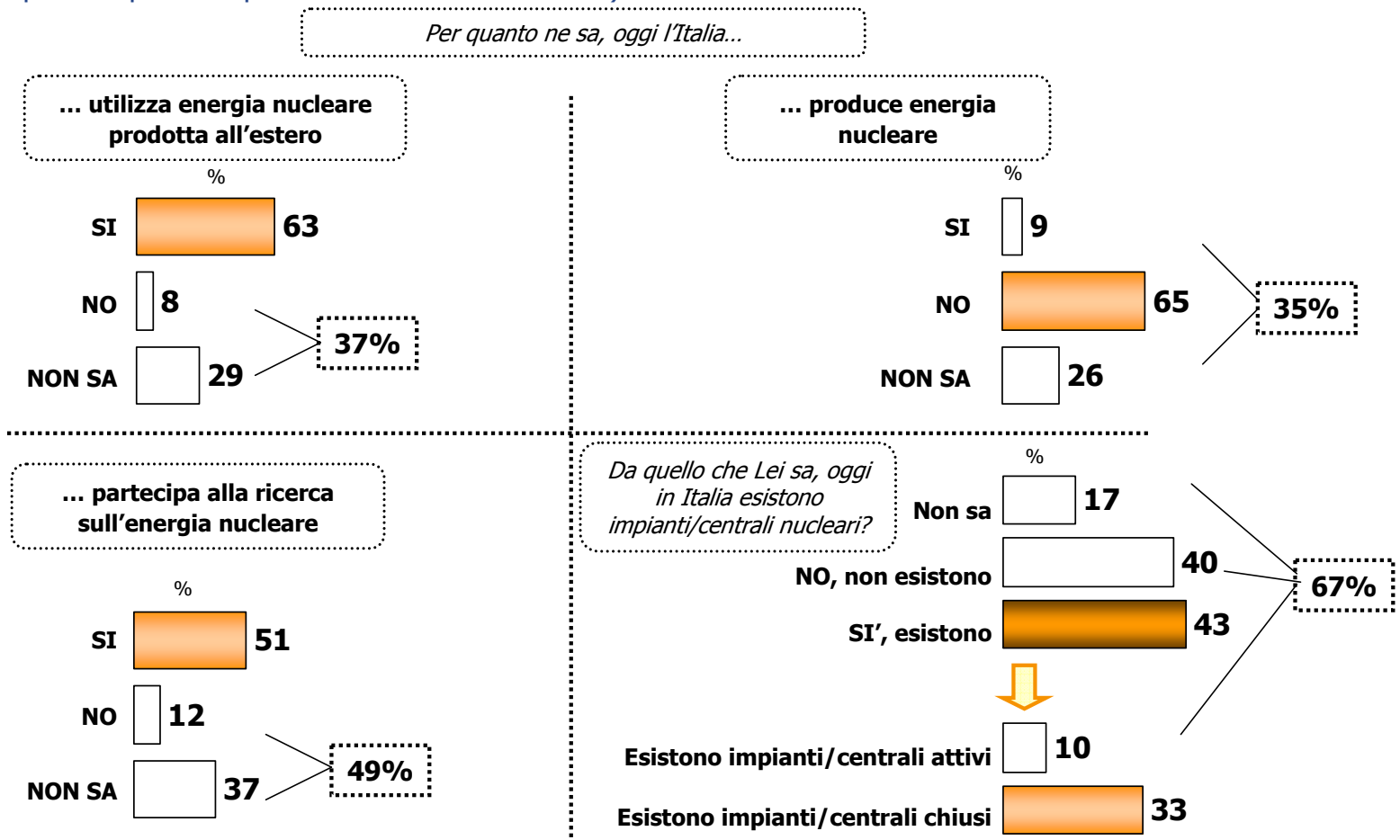
○ / ◌ = Differenze (positive/negative) significative (+/-) al livello di significatività del 5% (p < .05) rispetto al totale campione.

1

Al referendum del 1987, segue un black out dell'opinione / pubblica (segue)

In particolare, la conoscenza sociale sulla storia e sullo stato del nucleare in Italia si mostra incerta e approssimativa

(totale campione opinione pubblica: n. 1500=100%)



☞ % = somma risposte "incerte" + "inesatte"

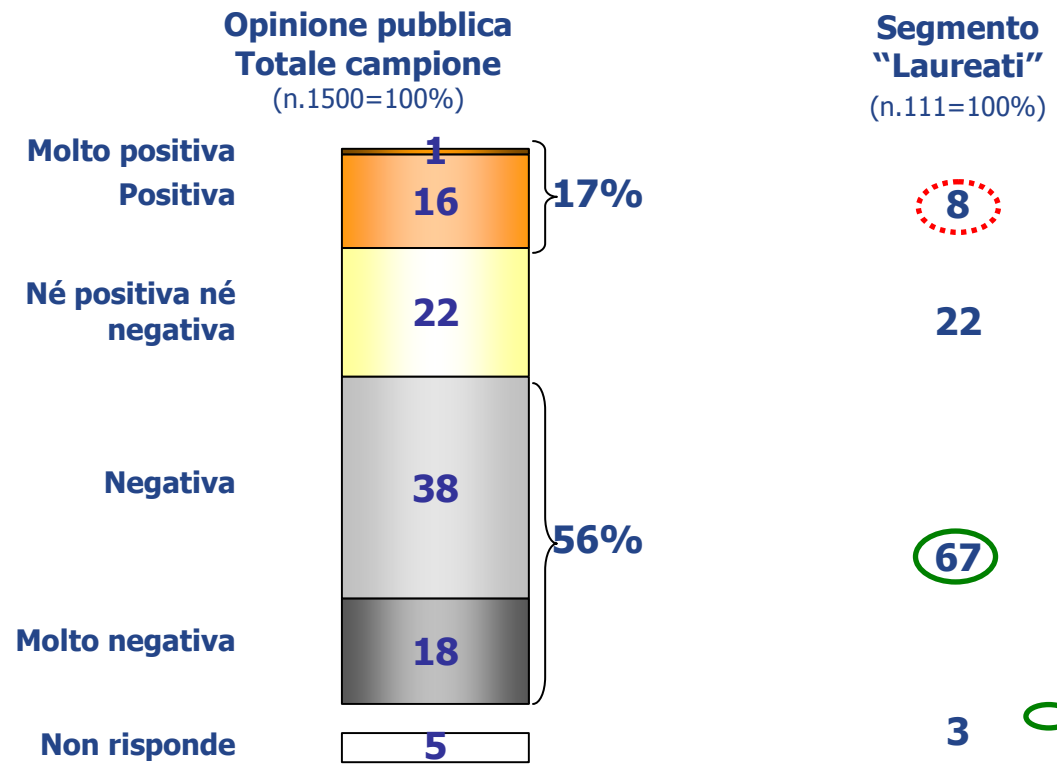
2

Oggi, ragioni di ordine economico spingono l'opinione pubblica ad una riconsiderazione del nucleare

A

La situazione energetica del paese: percezioni sociali

Oggi come valuta la situazione italiana per quanto riguarda il bisogno di energia (per luce, riscaldamento, trasporti, attività produttive, ...)



○ / ○ = Differenze (positive/negative) significative (+/-) al livello di significatività del 5% (p < .05) rispetto al totale campione.

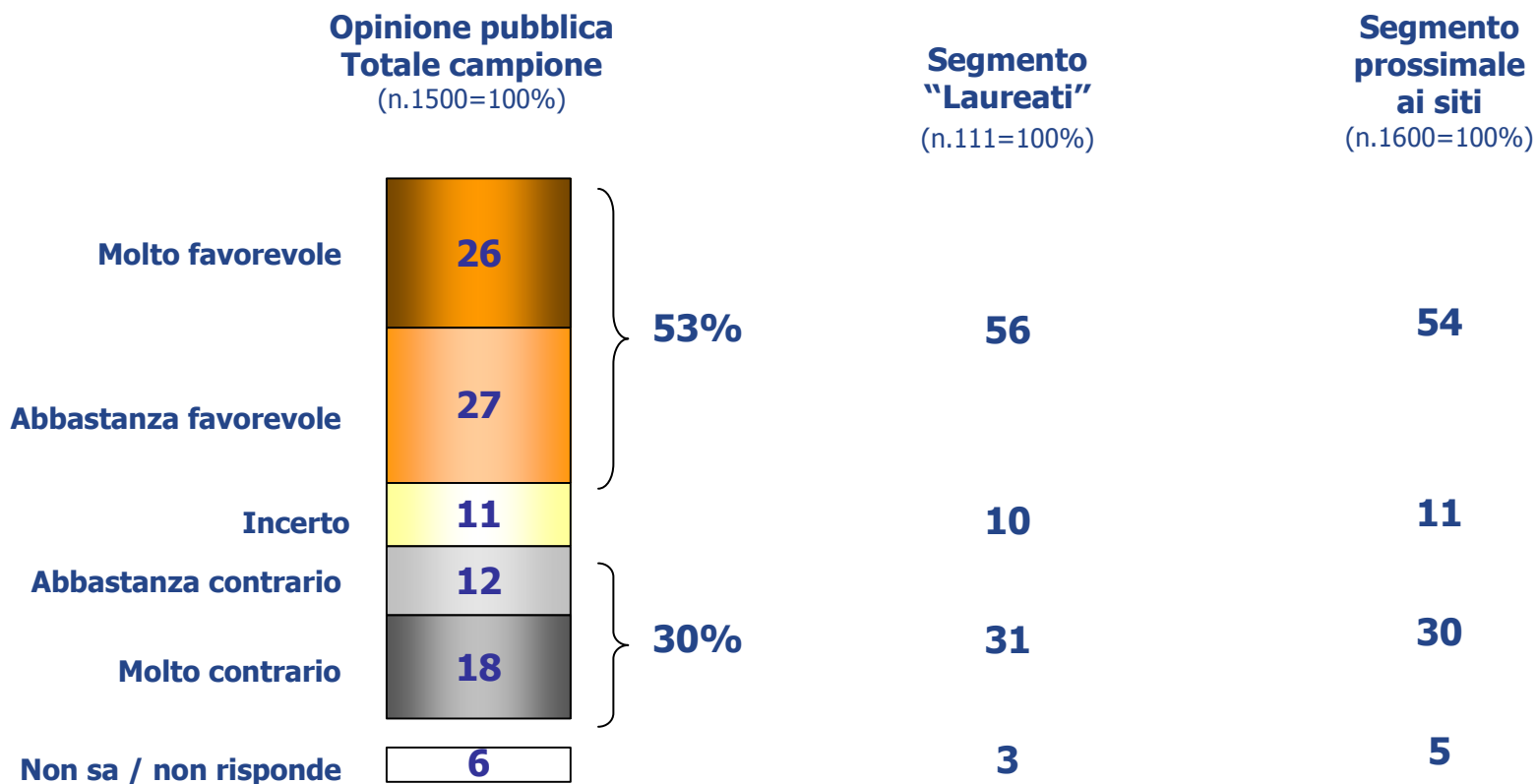
2

Oggi, ragioni di ordine economico spingono l'opinione pubblica ad una riconsiderazione del nucleare (segue)

B

Orientamento favorevole ad una ripresa del nucleare in Italia

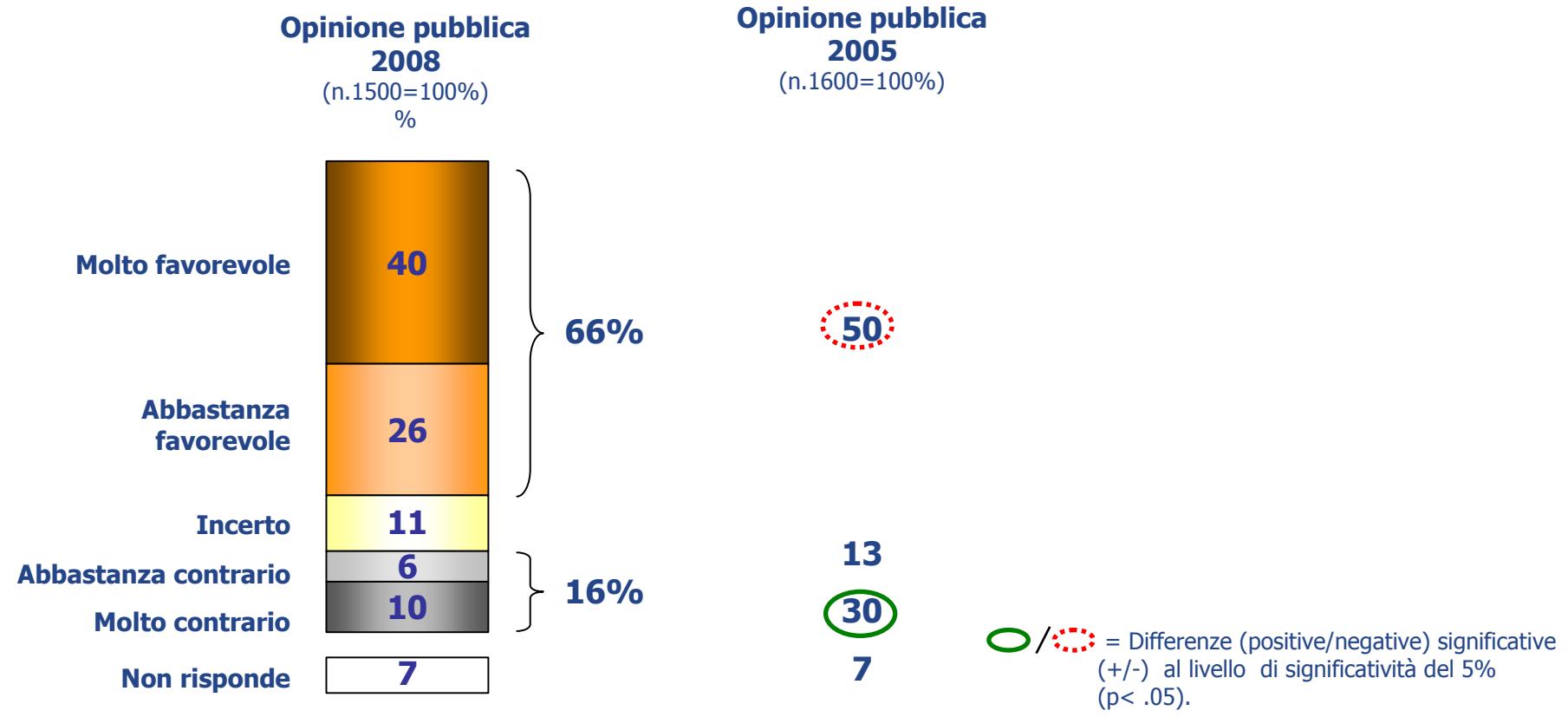
Quanto lei è personalmente favorevole ALLA PRODUZIONE IN ITALIA DI ENERGIA NUCLEARE?



2 Oggi, ragioni di ordine economico spingono l'opinione pubblica ad una riconsiderazione del nucleare (segue)

C *Aspettative di vantaggi economici da una ripresa del nucleare in Italia*

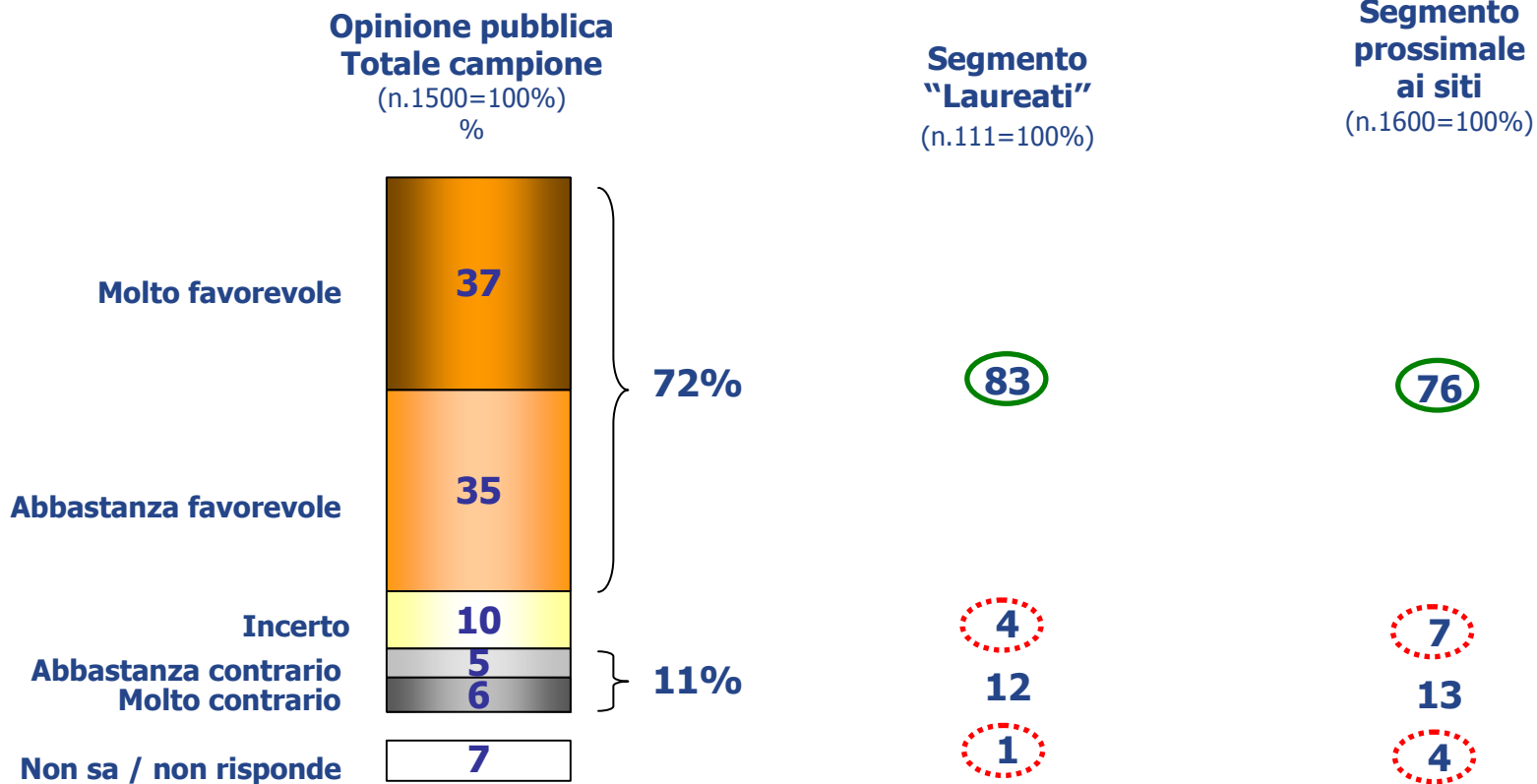
Lei, personalmente, sarebbe favorevole o contrario a pagare meno l'elettricità se prodotta da un impianto nucleare di nuova generazione costruito in Italia?



3

Il nucleare: è anche ricerca. Qui l'Italia ci "deve" essere

Quanto lei è personalmente favorevole AL FATTO CHE
L'ITALIA PARTECIPÌ ALLA RICERCA SUL NUCLEARE?



○ / ● = Differenze (positive/negative) significative (+/-) al livello di significatività del 5% (p < .05) rispetto al totale campione.

4 Oltre i dati: riflessioni sul contesto

A *Cambia il frame of reference dell'opinione pubblica nella valutazione del nucleare*

- **DA UN APPROCCIO IDEOLOGICO-VALORIALE**
- **AD UNO PREGMATICO-NEGOZIALE**



SULLO SFONDO:



**IL CITTADINO-CONSUMATORE SI CONFRONTA
CON LA REALTÀ IN TERMINI "NEO-CONCRETI"**

4

Oltre i dati: riflessioni sul contesto (segue)

B

La formazione di un'opinione pubblica sul nucleare rifocalizza le sue priorità

- **DALLA PRESA DI POSIZIONE (SI/NO)...**
- **ALLA COSTRUZIONE DI UN DECISION MAKING IN GRADO DI**
 - **OPERARE UNA VALUTAZIONE IN TERMINI DI COSTI/BENEFICI**
 - **MEDIARE FRA RISCHI E VANTAGGI**



DALL'INFORMAZIONE ALL'EMPOWERMENT DEL CITTADINO-CONSUMATORE QUALE ATTORE DELLA DECISIONE

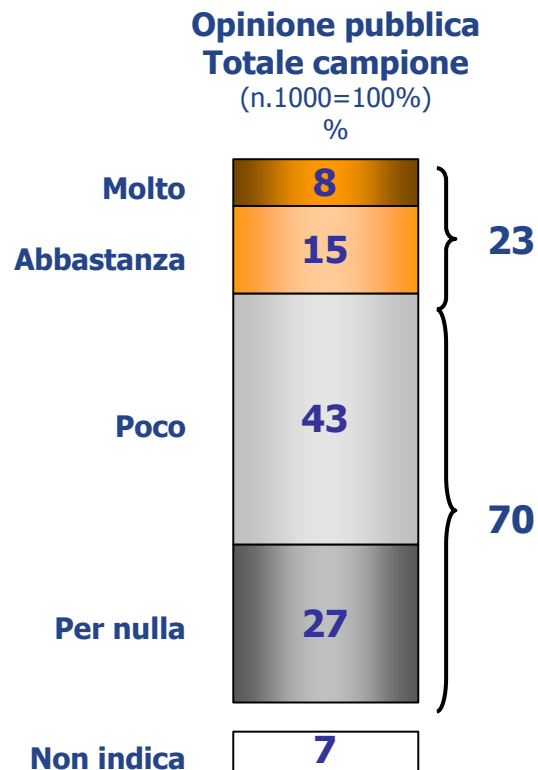
4

Oltre i dati: riflessioni sul contesto (segue)

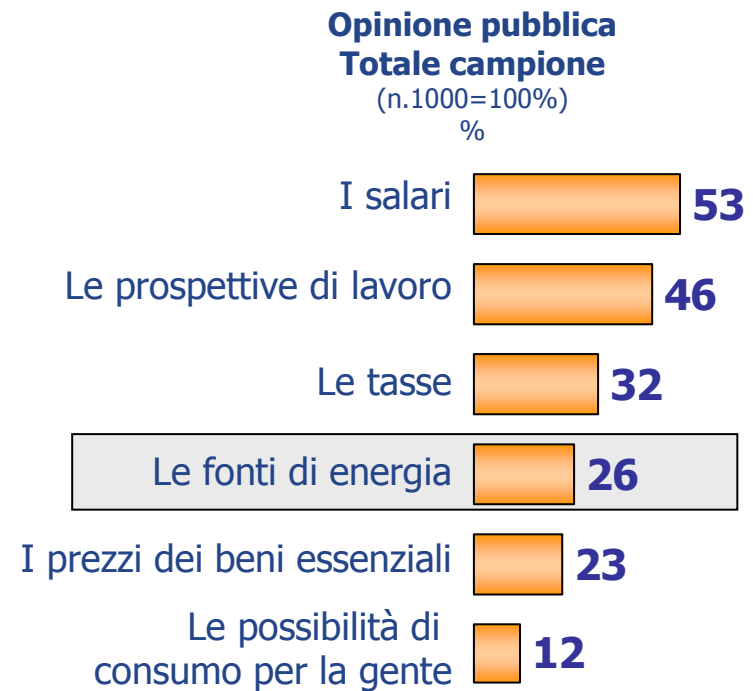
C

Sullo sfondo: l'esigenza (inevasa) di costruire una visione condivisa sulle questioni di base in Italia (fra queste, l'energia)

Quanto ritiene che oggi in Italia ci sia una visione comune e condivisa nelle cose più importanti da fare e nelle direzioni da prendere per il futuro?"



Su quali temi lei sente di più l'esigenza di una visione comune e condivisa nel nostro Paese sulle direzioni da prendere per il futuro?"



... 10

4

Oltre i dati: riflessioni sul contesto (segue)

- **DALLA COSTRUZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA
COME SOMMA DI INDIVIDUI ...**
- **ALLA CENTRALITÀ DEI PROCESSI DI COSTRUZIONE
CONSENSUALE**



***DALLA SOMMATORIA DEI SINGOLI ALLA
COSTRUZIONE
DI UNA VISIONE COLLETTIVA CONDIVISA***